

1. UNE EXPERTISE ANCRÉE DANS LE TERRAIN

UNE INNOVATION AU SERVICE DE L'ÉDUCATION À LA SANTÉ

La Fondation Conteurs sans frontières, sous l'autorité fédérale de surveillance des fondations, développe depuis plus de 15 ans des dispositifs pédagogiques dédiés à la prévention des maladies physiques et psychiques chez les enfants.

Créée à l'initiative de membres des Lions Clubs La Côte et Léman Ouest, elle agit au plus près du terrain, en lien étroit avec les professionnels de la santé, de l'éducation et du social.

En 2025, ses actions ont touché environ 8 000 enfants en Suisse romande, grâce à des dispositifs pédagogiques concrets intégrés dans leur quotidien au cœur de leur lieu de vie.

Aujourd'hui, les 3 Lions Clubs (3LC) lancent la campagne DECLIC en soutenant son déploiement dès le printemps 2027, pour une diffusion nationale.

2. UN ENJEU DE SANTÉ PUBLIQUE ACCESSIBLE À TOUS

Chaque année en Suisse, près de 4'000 enfants présentent des troubles visuels susceptibles d'impacter leur développement, leurs apprentissages et leur qualité de vie.

Type d'affections	Troubles de la vision et maladies	Enjeux	Risques si non détectés
Troubles fréquents	Amblyopie, Strabisme, Myopie, Hypermétropie, Astigmatisme	Protéger l'acuité visuelle	Déficit visuel durable
Pathologies évolutives	Uvéite pédiatrique, Maladie de Coats, anomalies rétinienne, troubles du nerf optique	Éviter l'aggravation et préserver le potentiel	Atteinte progressive, complications sévères
Pathologies graves	Rétinoblastome, Cataracte congénitale, Glaucome congénital, Décollement de la rétine, Rétinopathie du prématuré	Sauver la vision et des vies	Handicap visuel irréversible, urgence médicale

Quatre signes simples permettent d'orienter vers une consultation : pupille blanche, strabisme, œil rouge persistant, douleur oculaire.



DECLIC rend ces repères accessibles à toutes les familles, dans leur quotidien.



3. UNE RÉPONSE SIMPLE, CONCRÈTE ET FACILE À PARTAGER

DECLIC est un dispositif pédagogique conçu pour s'intégrer naturellement dans les lieux de vie des enfants et des familles. Il repose sur une affiche claire et accessible et un flyer-jeu familial permettant d'apprendre à observer en jouant.

Chaque support favorise l'attention aux signes, le dialogue parent-enfant et une vigilance active au quotidien. Une extension prévoit la création d'un cahier d'animation familial, destiné à encourager des activités hors écran et à soutenir des comportements favorables à la santé visuelle.

4. UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE PARTICIPATIVE

La Fondation Conteurs sans frontières développe une prévention fondée sur l'alliance entre récits, jeu et rigueur pédagogique.

Cette approche permet une compréhension accessible, un engagement actif des enfants et des parents, et un ancrage durable des comportements de prévention. Les outils sont simples, autonomes et immédiatement adoptables par les familles.

5. UNE STRATÉGIE DE DIFFUSION COMPLÉMENTAIRE

DECLIC repose sur une articulation simple entre deux réseaux complémentaires, permettant de toucher les enfants et les familles dans leurs différents lieux de vie.

Réseau Lions Clubs — diffusion territoriale

Présents sur l'ensemble du territoire, les Lions assurent une diffusion de proximité dans les commerces, les communes, les cabinets, les structures d'accueil et les lieux du quotidien, au plus près des familles.

Réseau Conteurs sans frontières — diffusion institutionnelle

La Fondation mobilise son réseau de partenaires éducatifs, sociaux et de santé, ainsi que les mamans de jour, pour intégrer la campagne dans les environnements professionnels et le quotidien des enfants.

6. LE RÔLE DÉTERMINANT DE LA FONDATION LCIF

Les trois Lions Clubs initient et financent la base nationale : 5'400 affiches et 27'000 flyers-jeux pour l'ensemble des 270 clubs de Suisse.

1. Action initiée par les 3 Lions Clubs

Étapes	Budget		Calendrier
Finalisation de la conception	CHF	10'500.00	Oct–Déc 2026
Pilote 3LC 1ère série du KIT DECLIC	CHF	3'000.00	Janvier 2027
Traductions	CHF	1'500.00	Février 2027
Production	CHF	17'500.00	Mars 2027
Promotion	CHF	6'000.00	Avril 2027
Distribution	CHF	3'500.00	Avril–Mai 2027
Lancement national	CHF	42'000.00	Printemps 2027



La Fondation LCIF et d'autres partenaires pourraient compléter cet élan initial pour toucher les 10 500 membres Lions que les 3LC ne peuvent couvrir seuls. L'objectif serait de permettre à chaque membre Lions de disposer d'une affiche et de cinq flyers-jeux, afin qu'il devienne personnellement ambassadeur de DECLIC dans son entourage

Ce soutien permettrait d'amplifier la diffusion et de renforcer le dispositif pédagogique de la campagne sur le plan national avec également la création d'un cahier d'animations.

2. Si soutien supplémentaire

Poste	Quantité / Détail	Montant
Production complémentaire affiches	5'100 affiches	
Production complémentaire flyers-jeux	25'500 flyers-jeux	CHF 16'320
Diffusion institutions sociales	450 affiches · 9'000 flyers-jeux	inclus
Conception cahier d'animation		CHF 4'500
Production cahier d'animation	7'000 ex. (2.31 CHF / exemplaire)	CHF 16'180
Coordination et gestion campagne		CHF 5'000
Total LCIF		CHF 42'000

Les 6'000 cahiers d'animation sont destinés en priorité aux mamans de jour, ainsi qu'aux institutions sociales partenaires, représentant près de 1'000 points de contact avec les enfants et les familles à l'échelle nationale.

7. UN IMPACT MESURABLE ET DURABLE

Action initiée par les 3 Lions Clubs

Cette première étape permet une présence immédiate de DECLIC sur l'ensemble du territoire suisse et engage concrètement les clubs dans la sensibilisation des familles.

L'amplification de cette campagne garantirait un ancrage durable de la prévention dans le quotidien des enfants et des familles.

En effet, à l'échelle nationale, DECLIC pourrait s'adresser à environ 700'000 familles suisses (données de l'Office fédéral de la statistique) ayant des enfants âgés de quelques mois à 12 ans, un public cible majeur pour la prévention précoce.

Cette campagne vise concrètement :

- Une détection facilitée pour des milliers d'enfants chaque année ;
- Accès à des dizaines de milliers d'heures de jeux et d'activités pédagogiques hors écran ;
- Une culture de vigilance partagée entre familles et professionnels, de la crèche au cabinet médical.
- Chaque support devient ainsi une opportunité d'observation, de dialogue et d'action dans le quotidien des familles.



8. UNE CONTINUITÉ D'ENGAGEMENT

En 1925, Helen Keller appelait les Lions à protéger la vue et à agir pour prévenir la cécité évitable. Aujourd'hui, DECLIC s'inscrit dans cette même lignée, en portant cette mission dès la petite enfance, là où les trajectoires se construisent.

Chaque support, chaque interaction devient ainsi une opportunité d'observation, de dialogue et d'action parce qu'un enfant qui voit bien apprend mieux, joue librement et grandit pleinement.

L'engagement des Lions Clubs, associé au soutien de leur Fondation, permettrait ainsi de donner à cette action une portée nationale, au service des enfants et de leurs familles.

En un clin d'œil, ça saute aux yeux !

Un seul de ces signes suffit à consulter.

En Suisse, 4000 enfants sont concernés chaque année par des troubles de la vision.
La plupart sont évitables grâce à un dépistage précoce.
Agissons dès maintenant !

DECLIC une campagne nationale pour la santé visuelle des enfants

En savoir plus
notre site

Devenir partenaire

strabisme

pupille blanche

blanc de l'œil rouge

douleurs oculaires

Contact :
Stéfania Zaugg Poulie

Fondation Conteurs sans frontières
Grand'Rue 65, 1296 Coppet

021 808 82 82
stefania.zauggpoulie@csf-fondation.org